

LA MEMORIA POLÍTICA DEBERÁ CONTENER:

1. Un mapeo y análisis ordenado del municipio: Este mapeo debe recoger:

- Problemas del barrio/municipio/comarca,
- Datos sociodemográficos y socioeconómicos básicos,
- Principales necesidades de los vecinos y las vecinas,
- Luchas sociales activas en el municipio,
- Actores relevantes de la sociedad civil,
- Proyectos en marcha a cargo de instituciones públicas o privadas

NOTA: Tener en cuenta el esquema entregado

2. Informe de actividades concretas:

Recoge lo que se ha realizado en el Municipio, aspectos como: (Se presentan algunos ítems orientativos)

- Participación en luchas sociales en el municipio (colaboración con entidades locales en acciones del municipio, un barrio o una pedanía)
- Participación en manifestaciones locales
- Participación en fiestas Locales de interés.
- Visitas a entidades locales para dialogar sobre sus proyectos y sus dificultades o logros.
- Participación en campañas políticas
- Charlas, talleres realizadas en el municipio
- Actividades de apoyo social a personas con dificultades
- Acciones lúdico – festivas - culturales (proyecciones documentales, cines de verano, presentaciones de libros)
- Asistencia a los medios de comunicación local (programas locales de radio, televisión)
- Notas de prensa que se hayan realizado
- Campañas que se hayan realizado en redes
- Asistencia a charlas y actividades que se hayan realizado desde Podemos (nacional y/o regional).

NOTA: si se tienen fotos se pueden incluir.

3. Un proyecto de municipio: NO ES UN PROGRAMA POLITICO DETALLADO

Propuestas de políticas públicas para mejorar la vida de la gente desde lo municipal pero no es un programa detallado. Es decir, no precisa memoria económica, justificación técnica y demás elementos que son propios de un programa electoral. Eso llegará más adelante.

Es importante para elaborar el proyecto político tener en cuenta las competencias que tiene un Ayuntamiento según la **LEY 71/1985**. **Posiblemente no son todos los aspectos. Lo mejor es priorizar según el diagnóstico realizado**

Conviene que separemos por apartados/categorías, aquí planteamos algunas posibilidades e ideas. Los apartados se pueden modificar según el diagnóstico local realizado:

Servicios públicos:

- Educación
- Salud
- Servicios Sociales (menores, personas mayores, vivienda, exclusión social)

Integración, accesibilidad y sostenibilidad

- Plan de movilidad municipal
- Desigualdad Territorial (servicios en barrios y pedanías)
- Barreras urbanísticas
- Mobiliario Urbano e infraestructura municipal
- Derecho de la ciudadanía a las nuevas tecnologías
- Planes y modelo urbanístico (diseño de vías)

Participación y democracia

- Participación Ciudadana
- Presupuestos participativos
- Transparencia y Gestión Pública

Defensa del medio ambiente y saneamiento

- Espacios Naturales
- Parques Municipales
- Caminos y senderos
- Gestión de residuos urbanos
- Depuración de aguas

Cultura y la creación artística

- Defensa del patrimonio cultural
- Creaciones Culturales
- Democratizar la cultural

Gestión Económica Municipal

- Deuda municipal
- Financiación Municipal

Economía

- Comercio Local
- Industria y servicio
- Turismo
- Agricultura
- Ganadería
- Pesca

Políticas de Igualdad

- Violencia Machista
- Sensibilización
- Formación

4. Un plan de acciones y de campaña:

Este apartado debe recoger la propuesta de qué actividades y eventos se realizarán en el municipio a lo largo de los siguientes meses y hasta las elecciones de 2019. Se pueden tener en cuenta acciones como:

- *Acciones de difusión* del proyecto municipal en barrios y pedanías (talleres, mesas redondas, asambleas municipales)
- Acciones de difusión en *redes sociales*, hacer videos informativos
- Campaña especial en *medios de comunicación* (artículos de opinión en prensa, tertulias políticas en TV y radios locales)
- *Acciones en la calle* para repartir información (colocación de carpas informativas en diferentes puntos del municipio/barrios/pedanías)
- *Contactos con las entidades* locales para dar a conocer el proyecto municipal.
- *Encuentros con los diferentes sectores* sociales, económicos, educativos, sanitarios, culturales, sindicales, etc del municipio para presentar el programa municipal y para recoger ideas y propuestas.
- Usar *estrategias comunicativas* empleando diversas formas con lenguaje cercano e inclusivo y además según franjas de edad (jóvenes, mayores, infancia)